



BRAND MANUAL



Inovácia a snaha rásť je najvyšším cieľom našej práce a zmyslom je vytvoriť súlad medzi kostrou a komponentmi. Výsledkom je pokrok, ktorý vidieť vo všetkom čo robíme. Tento pokrok sa odzrkadlí na Vašom špičkovom výkone. Milovníkov cyklistiky predsa nič nepoteší viac, ako dokonalá jazda. A najlepšie na tom je, že sa neustále snažíme veci vylepšovať.

Toto je RMK. Zoznámte sa.



1. Úvod	02
2. Logo	06
2.1 Zloženie loga	06
2.2 Vymedzenie loga	07
2.3 Ochranná zóna loga	08
2.4 Nesprávne používanie loga	10
2.5 Čitateľnosť loga	11
3. Farby	12
3.1 Základné farby	12
3.2 Farebnosť - korporátne farby loga	13
3.3 Farebné verzie	14
3.4 Čitateľnosť pozadia	15
4. Typografia	16
4.1 Typografia-font	16
4.2 Avenir font -veľkosť písma	17
5. Reklamné tlačoviny	18
5.1 Farebné verzie pozadia	18
5.2 Fotografie ako pozadie	19
6. Reklamné materiály	20
6.1 Základné reklamné materiály	20

2.1 Zloženie loga



Písmeno R je odvodené zo začiatočného písmena mena Roman ako jedného zo zakladateľov značky



Písmeno M je odvodené zo začiatočného písmena mena Monika ako jednej zo zakladateľiek značky



Písmeno K je odvodené zo začiatočného písmena názvu spoločnosti KENZEL

2.2 Vymedzenie rozmerov loga



Podstatu významu loga vymedzuje kľúčové slovo "COMPONENTS". To sa používa na vysvetlenie predmetu podnikania a na lepšie odkomunikovanie ponuky. Slovo "COMPONENTS" by malo byť používané výlučne s logom v rámci komunikácie s domácim a zahraničným trhom.



Výšku slova "COMPONENTS" určuje písmeno X. 1/2 X je priestor medzi logom a slovom "COMPONENTS".



Výšku slova "COMPONENTS" definujeme ako X a výšku loga ako 3 x X.

2.3 Ochranná zóna loga



Ochranná zóna je priestor, ktorý stanovuje minimálnu vzdialenosť, v ktorej by sa okrem logotypu nemali nachádzať žiadne iné objekty, grafické prvky, text a pod. Veľkosť ochrannej zóny je rovnaká pre základné prevedenie ako aj pre negatívne prevedenie. Priestor okolo loga je rovnako dôležitý ako samotné logo. Vytvorenie dostatočného priestoru okolo loga zvyšuje záujem a pomôže pri vytváraní správnej pozície loga na výstupných materiáloch.

Doporučená ochranná zóna v brand manuály môže byť väčšia ako určuje manuál, avšak nikdy by nemala byť menšia ako je doporučené.

2.3 Ochranná zóna loga spolu s kľúčovým slovom



Jednotkou pre vymedzenie ochrannej zóny je kľúčové slovo "Components". Šírka logotypu je rovnaká ako výška ochrannej zóny. Odporúča sa používať väčšiu ochrannú zónu ako určuje brand manuál.

2.4 Nesprávne použitie loga

RMK logo sa nesmie meniť alebo nahrádzať bez súhlasu spoločnosti. Je dôležité, aby sa logo správne používalo na všetkých výstupných materiáloch. Logo nesmie byť prekresľované, zmenené alebo inak upravované, ak nie je inak dohodnuté.



Logo neprefarbujte na inú farbu.



Nemeňte vzdialenosť medzi jednotlivými písmenami.



Nemeňte pozíciu loga a kľúčového slova.
Prepojenie musí byť zachované.



Nemeňte pozíciu jednotlivých písmen loga.



Zachovajte pôvodný pomer jednotlivých vzdialeností a logo nerozťahujte

2.5 Čitateľnosť loga

Šírka 100 mm



Šírka 75 mm



Šírka 50 mm



Šírka 25 mm



Minimálna veľkosť

Kvôli zachovaniu dobrej čitateľnosti loga, je prípustné logo zmenšovať len do šírky, ktorú povoľuje brand manuál. Nedodržanie minimálnej veľkosti môže znamenať zhoršenie, prípadné úplne znemožnenie čitateľnosti.



Minimálna veľkosť loga bez kľúčového slova



Minimálna veľkosť loga s kľúčovým slovom

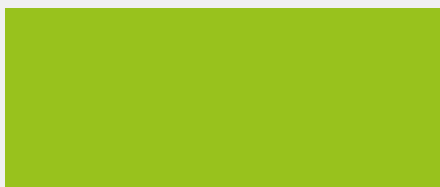
3.1 Základné farby

Modrá farba je podobná korporátnej modrej farbe značky KENZEL na udržanie prepojenosti oboch značiek.



PANTONE 286C

C 100	R 0	Hex:
M 75	G 51	#0033a0
Y 0	B 160	
K 0		



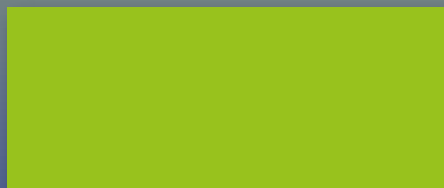
PANTONE 375C

C 46	R 151	Hex:
M 0	G 215	#99cc00
Y 90	B 0	
K 0		



3.2 Farebnosť - korporátne farby loga

Korporátne farby RMK pozostávajú z príbuznej modrej farby značky KENZEL na zachovanie vzájomných väzieb a súdržnosti a zelenej farby, (Pantone 375 C) ktorá je inšpirovaná slovenskou prírodou a symbolom ekologického zmýšľania, vysokého výkonu a moderného štýlu.



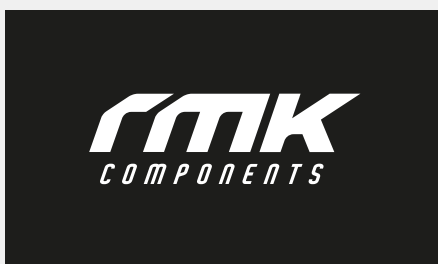
3.3 Farebné kombinácie

Povolené farebné kombinácie sú:

- zelené pozadie (Pantone 375 C)
s modrým logom (Pantone 286 C)
- modré pozadie (Pantone 286 C)
s bielym logom (CMYK: 0/0/0)



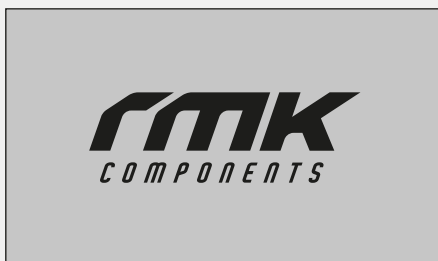
Kombinácie v odtieňoch šedej



POZADIE CMYK: 0 / 0 / 0 / 100



POZADIE CMYK: 0 / 0 / 0 / 60



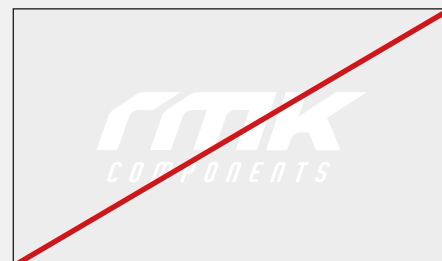
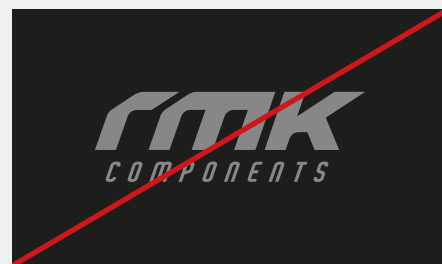
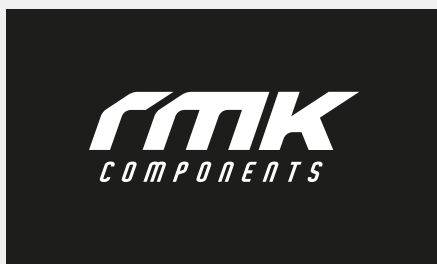
POZADIE CMYK: 0 / 0 / 0 / 30



POZADIE CMYK: 0 / 0 / 0 / 10

3.4 Kontrast medzi logom a pozadím

Pri použití logotypu musí byť zachovaná jeho zreteľnosť a čitateľnosť. Logo nesmie splývať s pozadím a kontrast medzi farbou loga a pozadím musí byť jednoznačný.



4.1 Typografia

Avenir Medium

Avenir medium

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r

s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Písmo Avenir Medium sa
používa pri textoch a pri
nadpisoch

Avenir Black

Avenir Black

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q

r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Písmo Avenir Black sa
používa pri sloganoch.

4.2 Avenir Medium Vel'kost' písma

Vel'kost' písma 8

Cia conet offic temperum rem a cusam, sus ipiti odis dolor at.

Bitasim odicid maioreh enditati dolupis ducilique pedit aut inciusa perorerum volorias sae volupta temporum re el expe soleni te provit pore cusam harum quis et quatem elicitem quibeaquas quia sa dolent laborrovid maxim rem dolendictota sum audit etur minveleseque el idebisi tatecte volupis de sunt.

Event ut des provitaecto int omnis essit vidipis aut laccum faceratur? Fera volupienis ducium volum unt omnia dolor suntia di arume landiamus eicaerooloriti sequas verro et, cuptaspel il inum ut deribusdae voles as nonem quatiur rerum auda di berfers pedicil luptur sum volent doluptatquas re, to consequunt voluptas atur rectis quam re voluptation con praestibus alit eles nullit et explibus vendebis es vidit, sini nosaepe voloratem exorerum lam quo ium facculp arcus nosamento voluptaqui tem inciatiurum repudi blatem sintetur? Adi coreptatur, sum enturis exerum is reruptate delis nonempo rroribusam alibus nos mincium lamet qui tet es necesto et assum il magnis et omnimporem ea volorum fuga. Nemped quat doles ab imillabo. Non porro magnis ipsae voluptur am doluptatium dolore volorro rrumquias nemi, corum re, cus doluptatia dit

Vel'kost' písma 10

Cia conet offic temperum rem a cusam, sus ipiti odis dolor at.

Bitasim odicid maioreh enditati dolupis ducilique pedit aut inciusa perorerum volorias sae volupta temporum re el expe soleni te provit pore cusam harum quis et quatem elicitem quibeaquas quia sa dolent laborrovid maxim rem dolendictota sum audit etur minveleseque el idebisi tatecte volupis de sunt.

Event ut des provitaecto int omnis essit vidipis aut laccum faceratur? Fera volupienis ducium volum unt omnia dolor suntia di arume landiamus eicaerooloriti sequas verro et, cuptaspel il inum ut deribusdae voles as nonem quatiur Cia conet offic temperum rem a cusam, sus ipiti odis dolor at.

Bitasim odicid maioreh enditati dolupis ducilique pedit aut inciusa perorerum volorias sae volupta temporum re el expe soleni te provit pore cusam harum quis et quatem elicitem quibeaquas quia sa dolent laborrovid maxim rem dolendictota sum audit etur minveleseque el idebisi tatecte volupis de sunt.

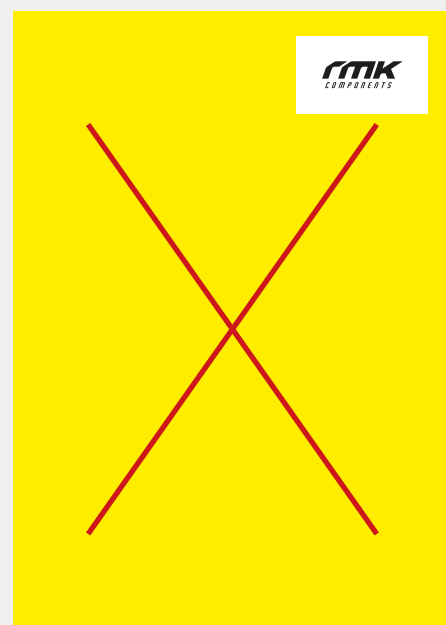
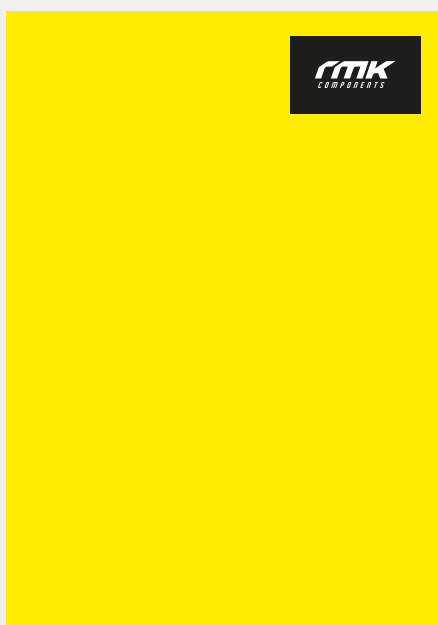
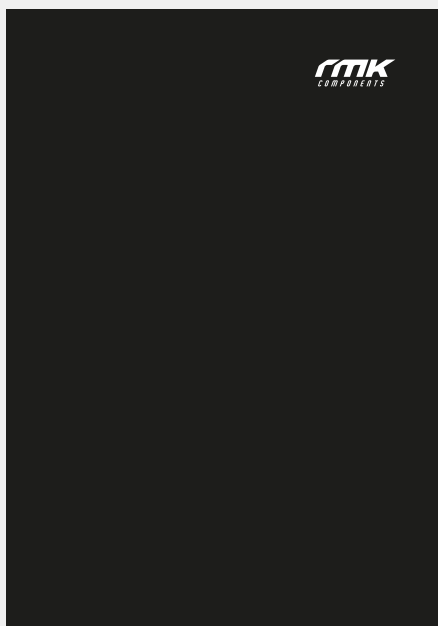
Vel'kost' písma 24

Cia conet offic temperum rem a
cusam, sus ipiti odis dolor at.
Bitasim odicid maioreh enditati
dolupis ducilique pedit aut
inciusa perorerum volorias sae

5.1 Verzia s farebným pozadím

Logo, ktoré je použité čiernom pozadí alebo pozadí vo farbách šedej nie je ohraničené do ochrannej zóny, ale musí byť umiestnené vždy do rovnakej vzdialenosti od okraja v bielej alebo kontrastnej farbe.

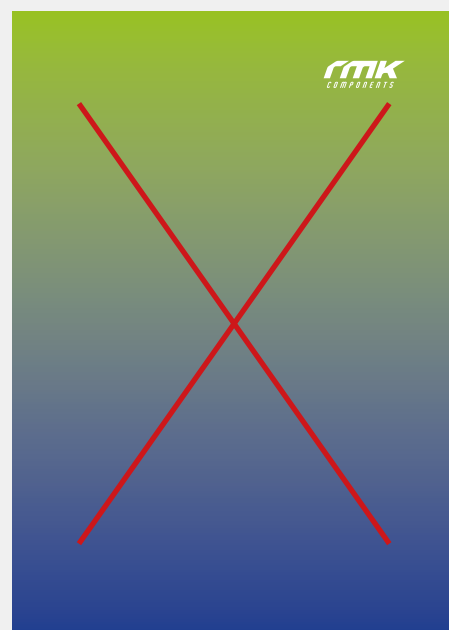
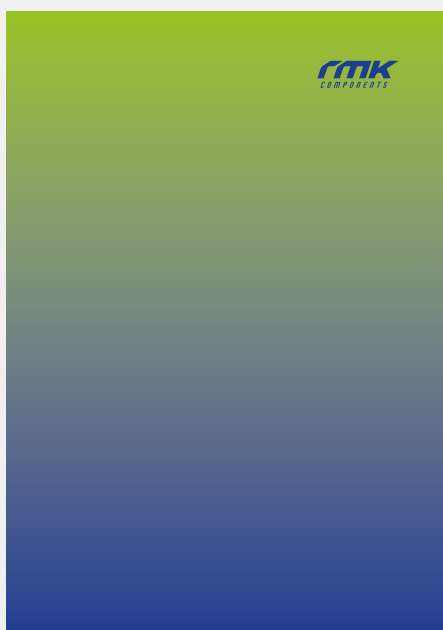
Na svetlom pozadí musí byť logo v bielej farbe umiestnené v ochrannej zóne čiernej farby.



5.2 Verzia s tieňovaným pozadím a s fotografiou

Logo, ktoré je použité na tieňovanom pozadí nie je ohraničené do ochrannej zóny, ale musí byť umiestnené vždy do rovnakej vzdialenosti od okraja v bielej alebo kontrastnej farbe.

Logo, ktoré je použité na pozadí s fotografiou musí byť v bielej farbe a umiestnené v modrej ochrannej zóne.



6.1 Základné reklamné predmety

V prípade reklamného oblečenia používame všetky korporátne farby a k tomu iné prídavné farby.

Ak je tričko zelené, potom logo a golier bude modré.

Ak je tričko modré, potom logo a golier bude zelené.

Ak je tričko kombináciou odtieňov, potom logo a golier bude modré.















Copyright © 2017
Jozef Kender - Kenzel
Novozámocká 182
Hurbanovo 947 01
Slovensko
tel./fax:
+421 35 761 0165
+421 35 761 0085
e-mail:
kenzel@kenzel.sk

