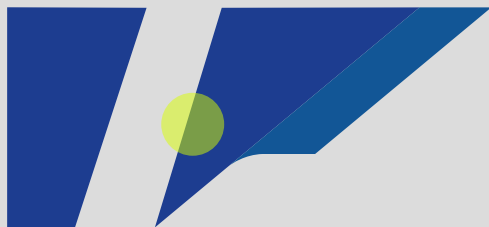




DEFINUJ SVOJU **IDENTITU.**

Brand Identity obsahuje súbor jasných a jedinečných prvkov, ktoré odlíšia firmu od konkurencie. Hovorí o tom, ako používať logo a korporátne farby. Všetky tieto vonkajšie prvky vytvárajú základ pre vytvorenie si bližšieho vzťahu so svojimi zákazníkmi.





rovnorodost'
medzi ikonami
a logom

Motiv grafiky vychadza z casti pismena
K v logu



PANTONE: 286C
RGB: 0 - 51 - 160
CMYK: 100 - 75 - 0 - 0



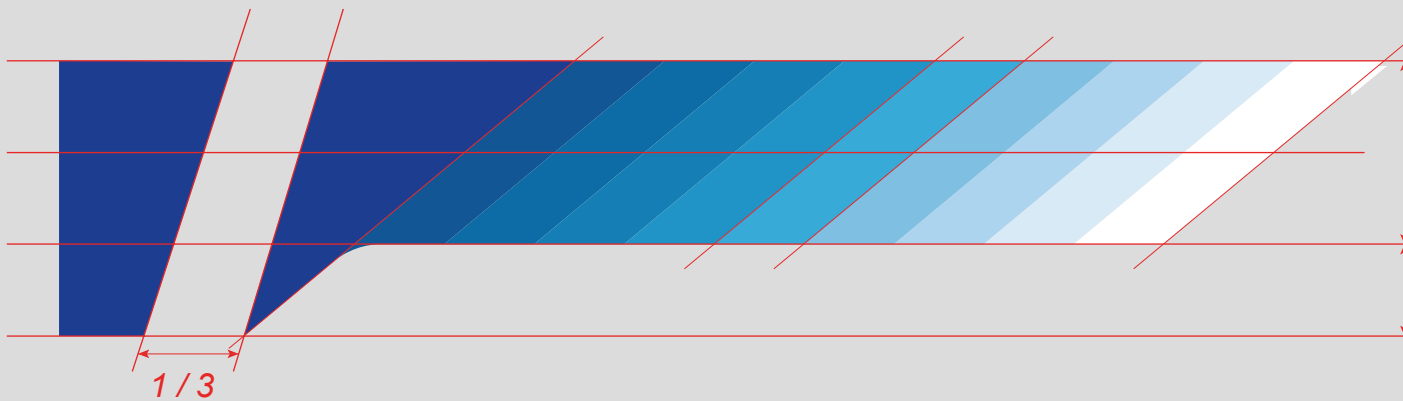
PANTONE: 298C
RGB: 65 - 182 - 230
CMYK: 67 - 2 - 0 - 0



WHITE
RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 0 - 0 - 0 - 0

farebný odtieň

- Farebné odtiene troch korporátnych
farieb podčiarkujú dojem dynamiky
a rýchlosti



rozmery

rozmery motívu sú veľmi dôležité
pri vytváraní grafiky na reklamných
predmetoch





Ukážte značku v uliciach.

ZVIDITEĽNITE SA.



VYJADŘIŤE
SVOJ ŠTÝL.



VYJADŘIŤE
SVOJ **ŠTÝL.**



VYJADŘIŤE
SVOJ ŠTÝL.



VYJADŘIŤE
SVOJ ŠTÝL.



OBLEČTE SA
DO **ZNAČKY.**

*Firemným oblečením dáte najavo svoj
postoj a budete každým videný.*



ZNAČKA,
KTORÁ
JE ÚPLNE
NAVRCHU.

Ukážte značku ešte vyššie.



JEDNODUCHÉ
NÁS **NÁJSTĚ**.



JEDNODUCHÉ
NÁS **NÁJSTĚ.**



STAŇTE SA
HVIEZDOU
VŠETKÝCH
PRETEKOV.

Miesto pre značku priamo v celi pretekov.



NAPÍŠTE
SVOJ **PRÍBEH.**

*ĎAKUJEME ZA VAŠU
POZORNOST*

